



Inspirando la artesanía láctea

Gama Selection™

Cultivos que perfeccionan cada lote elaborado artesanalmente

CHR HANSEN

Improving food & health

La línea Selection™ de Chr. Hansen fue seleccionada específicamente teniendo en mente a los pequeños productores artesanales



Dele vida a su pasión por los lácteos artesanales

Los consumidores buscan expandir sus horizontes alimentarios, haciendo que los alimentos artesanales sean más atractivos que nunca

- › Los consumidores están cada vez más interesados en el origen de sus alimentos: cómo se elaboraron, por quién, y la naturaleza de su conexión con la tierra, la historia y la cultura¹
- › Los alimentos artesanales elaborados en lotes pequeños se consideran más auténticos, sustentables y atractivos que sus contrapartes producidos industrialmente²
- › Los productos lácteos de origen y de producción local son cada vez más populares²

Los cultivos Selection™ para productores artesanales pueden ayudarlo a perfeccionar su marca única

- › Combine su pasión por lo artesanal con nuestros 145 años de conocimiento en lácteos y experiencia en fermentación
- › Cree productos exclusivos -y perfeccione recetas existentes- experimentando e innovando con nuestra línea Selection™
- › Asegure la más alta calidad y excelente sabor, textura y consistencia que se mantiene desde el establecimiento lácteo hasta su mesa

Cree y perfeccione recetas para quesos y lácteos frescos artesanales con nuestra línea Selection™



Nuestra selección especial de cultivos para quesos cubre un amplio rango de aplicaciones, permitiéndole compartir su pasión por quesos artesanales con aquellos consumidores que buscan alimentos únicos elaborados en pequeños lotes que no pueden encontrar en otro lugar.



Nuestra combinación única de cultivos para lácteos frescos protegen el sabor y la textura, asegurando un resultado de la más alta calidad para que Ud. pueda enfocarse en lo que más le importa: elaborar artesanalmente productos lácteos auténticos que sus clientes amarán.

1 New Nutrition Business 2019
2 Euromonitor 2020